

Link do produktu: <https://www.mylarnieswiata.pl/renova-bezzapachowy-czarny-papier-toaletowy-a6-p-3115.html>

Renova bezzapachowy czarny papier toaletowy A6

Cena	43,70 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Kod EAN	6933740145455, 5601028009218

Opis produktu

Czarny papier toaletowy premium marki Renova 6 szt

Czarny papier toaletowy Renova (marka VIP), to bestselerowy hit i **papier toaletowy premium** słynnego portugalskiego producenta. **Ekskluzywny papier toaletowy** jest przeznaczony dla wielbicieli stylowych dodatków do wnętrz i jest często stosowany w branżach: gastronomicznej, hotelarskiej, salonach piękności, czy klinikach specjalistycznych. Posiada wielu zwolenników na całym świecie, a do tego jest bezpieczny pod kątem dermatologicznym i szeroko pojętej higieny.

Każdy **papier toaletowy Renova** z serii Black Label to kultowy produkt, który często jest kupowany przez gwiazdy i osoby bardzo znane ze względu na niesamowity, ekstrawagancki design i właściwości. Prowokujące, czarne rolki ujrane w modnej toalecie zaskoczą każdego.

Zalety i cechy:

- bardzo miękki i chłonny
- delikatnie pachnący
- pierwszy gatunek surowca — papier toaletowy premium
- 6 rolek w opakowaniu
- 140 arkuszy na rolkę
- 3-warstwowy
- nie barwi ciała

Producent: **Renova**

Kod EAN: **5601028009218**

Kraj producenta: **Portugalia**

Renova to portugalska marka wysokiej jakości i innowacyjnych produktów higienicznych premium. Dostępna w ponad 60 krajach na całym świecie, oferuje kolorowe wzornictwo i nowe rozwiązania funkcjonalne poprzez stylowe i przyjazne dla środowiska produkty, które robią gigantyczną różnicę w świecie wystroju wnętrz.

Kamieniem milowym w historii **Renova** było wprowadzenie na rynek **Renova Black**, pierwszego na świecie czarnego papieru toaletowego, który osiągnął status produktu ikonograficznego, łamiąc dogmat produktów „nie do pomyślenia”. Innowacyjność jest strategią wyróżniania marki **Renova**, która pozwala jej kontynuować misję prekursora w branży i jest zawsze połączona z przełomową komunikacją, rozwojem kreatywnych kampanii reklamowych oraz przedstawień artystycznych opartych na wartościach **Renova**.

